

ÁLEX GALOFRÉ

Executive Coach & Trainer



Licenciado en Derecho por la Universitat Oberta de Catalunya, y Master en RRHH y Gestión de la Comunicación en la Empresa por la Universidad de Barcelona.

Coach Ejecutivo, formador y conferenciante especializado en desarrollo de Liderazgo. Certificado como Coach Co-activo, en Liderazgo por The Coaches Training Institute (CTI) y como coach de equipos por CRR. Board Certified Coach por el Center for Credentialing and Education. Diplomado en Coaching Supervision por Coaching Supervision Academy, Máster Trainer en PNL, Graduado en Turismo y en Arte Dramático, y postgrado en Comunicación en la empresa Programa Neuroscience in Management Development por Eada,

Certificate in Foundations of Neuroleadership por el Neuroleadership Institute.

Certificate in Management & Leadership por el MIT, y en Neuroscience for Leadership por el MIT.

Facilitador certificado de más de 20 modelos y herramientas psicométricas como MBTI, FIRO-B, Benchmarks for Managers, Hogan & Hogan Teams y WorkPlace Big Five, entre otras.

Se ha formado también en el Organization Workshop, un acercamiento sistémico del liderazgo basado en el trabajo de Barry Oshry.

Ha trabajado con directivos y equipos de más de 30 Comités de Dirección. En concreto ha trabajado con 4 Comités de Dirección de empresas de entre 1.200 y 4.600 millones de euros de facturación y 9 Comités de Dirección de empresas de entre 200 y 1.200 millones de euros de facturación

Algunas empresas con las que ha trabajado son: Almirall Prodesfarma, Airbus, Axel Springer, Banc Sabadell, Barclays Bank, Bayer, BBVA, BDR Thermea, Biogen, Cajamar, Catalunya Caixa, Cespa, Cooltra, Clínica Corachán, Conforauto, Critería Caixa Corp., Driver, Ecobank, Esade, Ferrovial, Forcemanager, Fundación Educo, Gallina Blanca, Gebro Pharma, Grünenthal, Grup Peralada, GF Hoteles, Hewlett Packard, Hochland, Hospital Clinic, Iberia, Isdin, KPMG, Laboratorios Esteve, "la Caixa", La Farga Group, Mahindra, Mars, Medichem, Panrico, Pirelli, Prisa, Privalia, Reale, Roca, Roche, Sanofi Aventis, Saunier Duval, Sece, Skoda, Sony, Syngenta, Spark Ibérica, Telefónica, Travelperk, Trovit, UCB Pharma, Unilever, USP Hospitales, Vaillant, Villeroy & Boch, Volkswagen Group España Distribución, Zim y Zurich Seguros, entre otras.

Ha colaborado con IESE Business School, Barcelona Business School y la Universidad de Barcelona en programas y masters de coaching entre 2006 y 2017.

Formador y coach Asociado del Center for Creative Leadership- CCL (2008-2018), y formador del Programa de Coaching Co-Activo de CTI (2010-2018)

Socio fundador de The Coaches Leadership & Coaching

Co-fundador y co-director del Instituto de comunicación

Co-autor del libro Relaciones que funcionan (Editorial Conecta – Penguin Random House)

Presidente de la Asociación Profesional de Coaching Ontológico AEPCO (2009-2013)

Trabaja en castellano, catalán, inglés y francés. Ha trabajado como coach ejecutivo y formador con más de 25.000 personas en más de 40 países de todos los continentes, y más de 4.600 horas de coaching.

